NettOpp
Kommunikasjonsnett for FSN
ISSN 1890-4165
FSN
Nr. 9 sept. 2008

Knut er på plass

FOTO: BJARNE LANGSETH

Daglig leder Knut Lockert er på plass på FSN-kontoret i KS-byggets tredje etasje. Han er nå godt i gang med arbeidet og ønsker mest mulig kontakt med medlemmene.

KONTAKTDATA:

Telefon 91 18 77 13 / E-post: knut.lockert@fsn.no

Postadresse:
Postboks 1497 Vika
0116 OSLO

Besøksadresse:
Haakon VIIs gt. 9,
3. etasje, Vika, Oslo

Også redaktør Bjarne Langseth vil ha kontorplass i nærheten av Knut Lockert. Der vil han være om lag en dag i uka, men kan alltid treffes på tlf.: 91 30 03 12 og e-post: redaktor@fsn.no.

Ta gjerne kontakt med tanke på ideer og innlegg til NettOpp og hjemmesida www.fsn.no, og om du oppdager feil på hjemmesida som må rettes opp (f. eks. medlemsdata).

NYTT FRA BRUKERRÅDET:

Brukerrådet har deltakelse fra de viktigste av Statnetts brukergrupper. Rådet skal etter sitt mandat være en viktig kontaktflate mellom Statnett og brukerne. Brukerrådet har en kontrollerfunksjon og skal være et rådgivende organ for Statnett.

Dersom Statnett fatter avgjørelser i strid med brukerrådets anbefalinger kan et flertall i brukerrådet oversende saken til Olje- og energidepartementet for eventuell behandling i foretaksmøtet.

Medlemmer i brukerrådet 2008-2010:

- Øivind Torkildsen etter innstilling fra *NHO ved Energibedriftenes landsforening* (Leder)
- Helge Stanghelle etter innstilling fra *NHO ved Norsk Industri* (Nestleder)
- Bente Monica Haaland etter innstilling fra *NHO ved Energibedriftenes landsforening*
- Linette Heiberg etter innstilling fra *Forbrukerrådet*
- **Hanne Torkelsen** etter innstilling fra ***Forum for Strategisk Nettutvikling***
- Leif Olsen etter innstilling fra *Handels og Servicenæringens Hovedorganisasjon*

Varamedlemmer:

- Olav Ween etter innstilling fra *NHO ved Energibedriftenes landsforening*
- Kari Thørud etter innstilling fra *NHO ved Energibedriftenes landsforening*
- Kristin Karlstad etter innstilling fra *NHO ved Norsk Industri*
- Olav Nyhus etter innstilling fra *Forbrukerrådet*
- **Knut Lockert** etter innstilling fra ***Forum for Strategisk Nettutvikling***
- Kirsten Haug etter innstilling fra *Handels og Servicenæringens Hovedorganisasjon*

Leder og nestleder bytter plass midt i perioden. Begge møter i Statnetts styre.

Forum for Strategisk Nettutvikling FSN
Postboks 1497 Vika
0116 Oslo

Telefon daglig leder: 91 18 77 13
Epost: knut.lockert@fsn.no
Hjemmeside: **www.fsn.no**

Redaktør: Bjarne Langseth
Telefon: 91 30 03 12
Epost: redaktor@fsn.no

Krever ny prisstrategi for sentralnettet

FOTO: TROND ISAKSEN FOR STATNETT

FSN krever en ny prisstrategi for sentralnettet. – Det er uholdbart at forbrukerne må ta belastningen med de økte sentralnettskostnadene, mens kraftprodusentene slipper unna, sier daglig leder Knut Lockert i FSN til NettOpp.

En av de viktigste oppgavene for FSN framover blir å arbeide for at sentralnettariffen får en gunstig utvikling sett fra forbrukernes side i forhold til i dag. Statnett står foran store investeringer de kommende år og dette vil gi en betydelig økning i inntektsrammen og påfølgende økning i regningen fra sentralnettet.

– Med dagens system innebærer dette at forbrukssiden må ta de økte sentralnettkostnadene. Dette er ikke holdbart for FSN og vi vil gjøre vårt for at dagens system ikke består lengre enn ut 2009, sier Knut Lockert.

Gode forhåpninger

Statnett arbeider med alternative prisstrategier for årene 2010–2012. FSN følger dette arbeidet nøye og har gode forhåpninger om at det vil bli endringer i dagens system.

Drøftelsene vil foregå denne høsten, og det vil derfor bli god tid til å arbeide med en ny prisstrategi. Det vil også bli tilstrekkelig tid til å implementere eventuelle nye regler for 2010. Knut Lockert mener også at det er grunn til tro at tariffdrøftingene vil ta noe tid, da dette er et område der organisasjonene tradisjonelt ikke er enige.

Argumentene

FSN vil i drøftingene med Statnett anføre blant annet følgende argumenter:

- Nivået på innmatingstariffen kan ikke lenger stå fast og være upåvirket av utviklingen av inntektsrammen til sentralnettet.
- Mange av de varslede investeringene er produsentrelaterte, da blir det svært urimelig om ikke produsentene skal være med å ta kostnadene. I tillegg står vi overfor store utfordringer som eventuell elektrifisering av sokkelen og spørsmål om flere utenlandskabler. Dagens tariffmodell tar ikke inn over seg denne utviklingen.
- Dagens system legger risikoen for utviklingen av inntektsrammen alene på forbruksiden. Dette er svært urimelig og gir ikke produsentene noe incitament til å begrense utviklingen av sentralnettkostnadene.
- En lav og fast tariff for produsentene begrunnet i et ønske om å sikre produsentenes konkurransekraft, har aldri vært noen god begrunnelse og i hvert fall ikke i dag. Dessuten er det politikk mer enn en begrunnelse for fastsettelse av en tariff som skal settes ut i fra nettmessige forhold.

Tariffen for 2009 blir i tråd med dagens tariffregime, men vil likevel gi en tariffreduksjon kommende år for forbruksiden grunnet en betydelig merinntekt i 2008.

NYTT FRA STYRE OG UTVALG:

Den 16. september (dagen før DLE-konferansen) skal Fellesutvalget (KS Bedrift og FSN) for DSB/DLE-saker møtes i Tromsø. Aktuelle saker er blant annet: Rapport fra DLE-forum, DLE-instruks og ny FKE.

Den 17. september avholder FSN sitt første styremøte etter at Knut Lockert tiltrådte som daglig leder. Møtet holdes i KS-bygget kl. 10. Medieutvalget avholder møte samme dag kl. 14.

Spennende Energi 2008

Energikonferansen Energi 2008 arrangeres i år den 25. og 26. november på Hotel Bristol i Oslo, og arrangør er EBL, KS Bedrift og FSN. Programmet er i skrivende stund ikke helt fastsatt, men temaene vil være tilbakeblikk på utviklingen fra energilovens inntreden og til dags dato, nordområdeproblematikken, energiblikk mot Europa, sikkerhet og beredskap og mange temaer fra den praktiske hverdagen om blant annet lederutfordringer, Enova, nettproblematikk, alternativ kraft og utsetting av tjenester. Sett av datoene i kalenderen.

Den gode arbeidsplass

Medlemsbedriftene i FSN og KS Bedrift oppfattes som gode arbeidsplasser med kompetente medarbeidere. Dette er positivt i forhold til de utfordringer bransjen står overfor med hensyn til framtidig rekruttering, mener TNS Gallup.

I TNS Gallups undersøkelse for FSN og KS Bedrift er strømkundene blant annet bedt om å vurdere energibedriften sin ut fra fire forhold: emosjonelle verdier, visjon & ledelse, arbeidsmiljø og sosiale & miljømessige hensyn.

– Kundene gir energibedriften sin i snitt gjennomgående gode tilbakemeldinger på alt vi spør om, sier TNS Gallup i en kommentar til resultatene.

Arbeidsmiljø er likevel det området hvor kundene har det beste inntrykket av bedriften sin, men her er det også mange som avstår fra å svare fordi de mener at de ikke kjenner godt nok til de interne forholdene. De som svarer gir imidlertid energibedriftene sin gode skussmål både som arbeidsplass og at bedriften framstår med kompetente medarbeidere. – At bransjen framstår som en god og attraktiv arbeidsplass er viktig for å sikre videre bemanning og utvikling i energisektoren, skriver TNS Gallup.

Stor respekt

Når det gjelder spørsmålet om de emosjonelle forholdene nyter energibedriftene en relativt stor respekt blant kundene. Mange mener at energibedriftene framstår på en sympatisk måte overfor publikum. TNS Gallup viser til at det lokale everket historisk sett alltid har framstått som en attraktiv arbeidsplass, omtrent på samme måte som Jernbanen eller Televerket. Årsaken kan være at dette var bedrifter som representerte framskritt og velstand for lokalsamfunnet. Mye tyder på at disse holdningene fortsatt henger igjen, spesielt blant de eldste kundegruppene.

God ledelse

En og annen kunde gir klare oppfordringer til ledelsen i egen energibedrift til mer langsiktig tenkning i det strategiske arbeidet. Flere etterlyser mer satsing og høyere tempo på utbygging av bredbånd. Sammenlignet med landsgjennomsnittet generelt og ikke-medlemmer spesielt oppnår imidlertid medlemsbedriftene vesentlig bedre tilbakemelding fra kundene sine på områdene visjon og ledelse. TNS Gallup påpeker at med lokalt eierskap og fokus på nærmiljøet antas at den langsiktige tenkningen kommer tydeligere fram overfor kunder hos medlemsbedriftene enn hva den gjør hos de såkalte ”internettselskapene” (Telinet, Vitel m. fl.) og andre riksdekkende kraftomsettere (NorgesEnergi, Fjordkraft m. fl.). TNS Gallup antar også at disse selskapene heller ikke har som mål å oppnå høye skårer på de områdene som gjelder lokalt engasjement.

FOTO: BJARNE LANGSETH

I de levende lokalsamfunn er medlemsbedriftene til FSN og KS Bedrift oppfattet som gode arbeidsplasser.

Kvalitet teller mest

Når det gjelder de sosiale og miljømessige hensyn er TNS Gallup noe usikker på hvordan svarene skal tolkes, og kommenterer resultatene slik: Kundene er uten tvil godt fornøyd med energibedriftenes rolle i den lokale samfunnsøkonomien, det positive bidraget som gis til lokalsamfunnet og energibedriftenes støtte til lokal kultur og idrett. Når vi vurderer disse områdene i forhold til kundenes totalinntrykk av energibedriften er de ikke utslagsgivende. Man kunne kanskje tro at energibedriftens lokale engasjement er bestemmende for hvor fornøyd man er med bedriften totalt sett. Det har vi imidlertid ikke grunnlag for å hevde. Det er kvaliteten på arbeidet som er mest avgjørende, skriver TNS Gallup.

DET LUNE HJØRNET

Forum Strategicus Nettum

kan bli det nye navnet på FSN. Initialene beholdes og betydningen forsterkes. Den bærende idé ligger i begrepet Forum Romanum – Romas torv – hvor alle rettsforhandlinger foregikk i romersk oldtid. Med dette som utgangspunkt lever enda begrepet: ”å legge fram en sak for det rette forum”. Og et rettere forum enn FSN finnes vel ikke?