

Besparelse AS
Elekt AS

Vår ref Ulf Møller
28.02.2022

Vedrørende konseptet "Riktig strømhandel"

Vi tar kontakt med Besparelse AS ("**Besparelse**") og Elekt AS ("**Elekt**") i anledning konseptet "Riktig strømhandel" som brukes i markedsføring på begge selskapenes nettsider.

I 2020 etablerte Energi Norge og Distriktsenergi sertifiseringsordningen Trygg Strømhandel. Formålet med Trygg Strømhandel er å sikre god kvalitet i arbeidet med salg av strøm. Sertifiseringsordningen administreres av DNV, som foretar en uavhengig vurdering av strømleverandørene etter rammeverket for Trygg Strømhandel.¹ Gjennom sertifiseringsprosessen, både første gang og ved senere fornyelser, må leverandørene oppfylle en rekke krav når det gjelder markedsføring og salg av strømprodukter, oppfølging av kundene, opplæring av egne ansatte osv. I dag er over 20 strømleverandører sertifisert.

Energi Norge/Distriktsenergi ser positivt på at også andre aktører ønsker å fremme god kvalitet i arbeidet med salg av strøm. Vi mener imidlertid enkelte forhold ved konseptet "Riktig strømhandel" er problematiske og i strid med markedsføringsloven, både fordi markedsføringen er villedende (se punkt 1) og fordi det foreligger en etterligning av Energi Norges/Distriktsenergis sertifiseringsordning Trygg Strømhandel (se punkt 2). På bakgrunn av dette oppfordrer vi Besparelse og Elekt til å endre sin markedsføring (se punkt 3).

1 Markedsføringen av konseptet "Riktig strømhandel"

På nettsiden til Besparelse, prismatchstrom.no, er "Riktig strømhandel" beskrevet slik:

"Strøm blir verken bedre eller dårligere om du betaler mer eller mindre for den, på lik linje funker strømmen like godt uavhengig av hvem som leverer den.

Kilowatt timer, spotpris, fastpris, og påslag gjør fort ting veldig forvirrende og frustrerende, dette gjør at mange gir opp. Til slutt gjør det også vondt å innse at leverandøren du har hatt i mange år har lurt deg.

Prismatch Strøm har derfor utformet en egen sertifiseringsordning som vil bli et kvalitetsstempel for selskapene som faktisk tør å bli med. vi kaller dette kvalitetsstempelet for «Riktig strømhandel».

Med denne sertifiseringsordningen utfordrer vi strømselskapene å være ærlige mot sine kunder. Hvis du ser Riktig strømhandel kvalitetsstempelet skal du som kunde lett se hvilke selskaper som leverer sunne og etiske avtaler."²

Videre er det listet opp "Riktig strømhandels 10 bud for etisk strømhandel". Nederst på siden sies det at "Elekt tar utfordringen!" og det er lenket videre til omtale av Elekt.

Energi Norge og Distriktsenergi er som nevnt positive til initiativer som arbeider for å sikre god kvalitet ved salg av strøm. Vi er i hovedtrekk også enige i at strømleverandører bør oppfylle de forpliktelsene som følger av "Riktig strømhandels 10 bud for etisk strømhandel".

Vi stiller imidlertid spørsmål ved at Besparelse og Elekt omtaler "Riktig strømhandel" som en "sertifiseringsordning". En gjennomsnittsfbruker vil etter vårt syn oppfatte "sertifiseringsordning" slik

¹ Publisert på <https://www.energinorge.no/trygg-stromhandel/dokumenter/rammeverk/>.

² Hentet fra Besparelse sin nettside, <https://prismatchstrom.no/riktig-stromhandel/> (11. februar 2022). En lignende beskrivelse er publisert på Elekt sine nettsider, <https://elekt.no/riktig-stromhandel> (11. februar 2022).

at strømleverandøren får utstedt et sertifikat på bakgrunn av en formalisert evaluering gjennomført av en uavhengig tredjepart.³ Basert på informasjon på prismatchstrom.no, innebærer imidlertid ikke "Riktig strømhandel" en slik uavhengig og formalisert evaluering.

For det første er det tilstrekkelig for å delta at strømleverandøren forplikter seg til "Riktig strømhandels 10 bud for etisk strømhandel". Vi kan derimot ikke se at det faktisk evalueres om strømleverandøren oppfyller forpliktelsene, og ei heller hvordan en eventuell evaluering gjennomføres og dokumenteres.

For det andre samarbeider Besparelse AS, som administrerer "Riktig strømhandel", med den eneste deltakeren i konseptet, Elekt. På prismatchstrom.no sies det; "vi samarbeider med Elekt", "vi tjener 100, pr. nye kunde vi skaffer Elekt", og "gjennom samarbeidet med Elekt vil Prismatch strøm få mulighet til å hente en liten provisjon på 100 kr pr. kunde".⁴ Besparelse er dermed ikke uavhengig av Elekt. I denne sammenhengen mener vi det ikke kommer tydelig nok frem at Prismatch strøm og Besparelse er samme aktør. I følge merket for "Riktig strømhandel" (se punkt 3 nedenfor) er konseptet "I SAMARBEID MED BESPARELSE AS", noe som kan gi et inntrykk av at Prismatch strøm og Besparelse er ulike aktører. Besparelse står imidlertid bak både "Riktig strømhandel" og Prismatch strøm; det er med andre ord én og samme aktør som samarbeider med Elekt og administrerer "Riktig strømhandel".

Etter vårt syn kan forbrukere bli villedet om hva konseptet "Riktig strømhandel" går ut på. Forbrukere kan få et feilaktig inntrykk av at Elekt har fått utstedt et sertifikat på bakgrunn av en formalisert evaluering utført av en fagkompetent aktør som er uavhengig av Elekt, og med det bli påvirket til å velge Elekt sitt strømprodukt. Vi mener derfor at omtalen av "Riktig strømhandel" som en sertifiseringsordning er i strid med forbudet mot villedende handlinger og utelatelser etter [markedsføringsloven §§ 7 og 8](#) og forbudet mot villedende forretningsmetoder og utilstrekkelig veiledning etter [markedsføringsloven §§ 26 og 27](#).

Se til sammenligning Næringslivets konkurranseutvalg [NKU-2021-8](#), som har overføringsverdi til markedsføringen av "Riktig strømhandel". Utvalget uttalte blant annet:

"Etter utvalgets oppfatning burde SkandiaEnergi søkt å unngå villedning ved å gi uttrykk for hvem som står bak kampanjen og «Strømduellen». Når det ikke er tydelig hvem som står bak, og gjennomsnittsforkbrukeren ledes til å tro at annonsen er fra en tredjepartsaktør som tilbyr sammenligningstjenester, så er markedsføringen etter utvalgets oppfatning villedende. Forbrukeren villedes om den kommersielle hensikten med markedsføringen og forledes til å tro at det gjøres en mer objektiv vurdering av strømpriser og sammenligning av aktuelle tilbydere enn hva som faktisk er tilfellet."

Videre kan det å fremstille "Riktig strømhandel" som en sertifiseringsordning være "i strid med god forretningsskikk overfor forbrukere", og med det en "urimelig handelspraksis" etter [markedsføringsloven § 6](#), samt "i strid med god forretningsskikk næringsdrivende imellom" etter [markedsføringsloven § 25](#). Det bør utvises varsomhet ved bruk av påstander om sertifisering uten at det knyttes opp mot en formalisert uavhengig sertifiseringsordning, jf. også [forskrift om urimelig handelspraksis § 1 nr. 1 til 4](#).

Dersom Besparelse og Elekt likevel hevder at "Riktig strømhandel" er en sertifiseringsordning i betydningen at det gjennomføres en formalisert evaluering, og videre at Elekt i tråd med denne evaluering faktisk oppfyller de forpliktelsene som følger av "Riktig strømhandels 10 bud for etisk strømhandel", plikter Besparelse og Elekt og dokumentere dette etter [markedsføringsloven § 3 andre ledd](#). For å oppfylle dokumentasjonsplikten kreves det normalt undersøkelser utført av en nøytral aktør med anerkjent faglig kompetanse som er gjort på en faglig forsvarlig måte, jf. [Ot.prp. nr. 55 \(2007-](#)

³ Om den alminnelige forståelse av begrepet "sertifiseringsordning", se Store Norske Leksikon <https://snl.no/sertifisering> og Norsk Akkreditering <https://www.akkreditert.no/kundeside/sertifiseringsorgan/>.

⁴ Hentet fra <https://prismatchstrom.no/elekt/> 11. februar 2022.

[2008\) kapittel 4.3](#). Vår oppfatning er at Besparelse ikke kan oppfylle dette kravet for Elekt, blant annet fordi Besparelse mottar provisjonsbetaling fra Elekt per nye kunde de skaffer Elekt.

2 Fare for forveksling mellom Trygg Strømhandel og "Riktig strømhandel"

I forbindelse med Trygg Strømhandel bruker Energi Norge og de sertifiserte strømleverandørene et eget merke. Merket har en viktig funksjon for å identifisere hvilke strømleverandører som er sertifisert gjennom Trygg Strømhandel og er blitt godt kjent i markedet. Merket ser slik ut:



Besparelse og Elekt bruker dette merket i forbindelse med "Riktig strømhandel":⁵



De to merkene har svært mange likhetstrekk; begge merkene har (i) sirkelform, (ii) flere lagvise sirkler, (iii) en tykk strek rundt den ytre sirkelen (iv) to tekstelementer plassert henholdsvis i den øvre og nedre halvdel av den ytre sirkelen, (v) et adjektiv og "strømhandel" plassert på samme sted i den øvre sirkelen, (vi) "i samarbeid med" og en aktør plassert på samme sted i den nedre halvdel, (vii) tekst i store bokstaver, (viii) større skrift i den øvre halvdel enn i den nedre halvdel, (ix) et figurativ element som vannrett adskiller den nedre og øvre halvdel av den ytre sirkelen, (x) en stiplet sirkel, og (xi) en gul figur med et lyn-symbol i den indre sirkelen. Det er motsatt få ulike elementer; i hovedtrekk kun bruken av ulike farger,⁶ (ii) tekstelementene "TRYGG"/"RIKTIG" og "DNV"/"BESPARELSE AS", og (iii) forskjellig utforming av den gule figuren i midten. Disse forskjellene bidrar ikke til å i tilstrekkelig grad skille merkene fra hverandre.

På grunn av likhetene mellom merkene, navnene og konseptene som helhet, er det en risiko for at den som ser merket for "Riktig strømhandel" blander sammen Trygg Strømhandel og "Riktig strømhandel", og med det tillegger "Riktig strømhandel" det samme innhold som Trygg Strømhandel. I ytterste konsekvens kan forbrukere feilaktig tro at Elekt er sertifisert etter Trygg Strømhandel. Besparelse og Elekt drar med det urimelig fordel av den innsats Energi Norge og Distriktsenergi har lagt ned i å opparbeide Trygg Strømhandel og de ressurser vi bruker på å drive en seriøs og uavhengig sertifiseringsordning. Forveksling av de to ordningene kan motsatt svekke tilliten til Trygg

⁵ Hentet fra <https://prismatchstrom.no/>, <https://prismatchstrom.no/riktig-stromhandel/> og <https://elekt.no/riktig-stromhandel> (11. februar 2022).

⁶ Merk at Energi Norge og Distriktsenergi bruker merket for Trygg Strømhandel i ulike farger (blant annet hvit på lilla bakgrunn).

Strømhandel fordi "Riktig strømhandel" ikke innebærer en tilsvarende formalisert uavhengig evaluering av strømleverandørene som Trygg Strømhandel.

Vi mener det er en risiko for at gjennomsnittsfbrukeren forveksler merkene, og at merket for "Riktig strømhandel" er en urimelig utnyttelse av Energi Norges og Distriktsenergis innsats og resultater knyttet til Trygg Strømhandel. Merket for "Riktig strømhandel" er etter vårt syn derfor en ulovlig etterligning etter [markedsføringsloven § 30](#). Videre, på grunn av den urimelige fordelene Besparelse og Elekt oppnår, og den potensielle skaden vår ordning Trygg Strømhandel påføres, mener vi at Besparelse og Elekt sin markedsføring av "Riktig strømhandel" også er "i strid med god forretningsskikk næringsdrivende imellom" etter [markedsføringsloven § 25](#).

3 Oppfordring til endringer

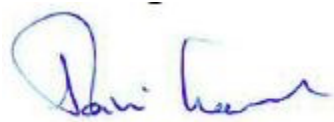
For å rette opp i forholdene beskrevet i dette brevet som er i strid med markedsføringsloven, ber vi Besparelse og Elekt til å;

- (i) fjerne omtalen av "Riktig strømhandel" som en "sertifiseringsordning" fra prismatchstrom.no, elekt.no og annet markedsføringsmateriale,
- (ii) beskrive på en tydeligere måte i markedsføringen av "Riktig strømhandel" at konseptet innebærer at strømleverandørene kun støtter opp om forpliktelser og ikke er gjenstand for en formalisert uavhengig evaluering,
- (iii) fjerne merket for "Riktig strømhandel" fra prismatchstrom.no, elekt.no og annet markedsføringsmateriale og stanse enhver annen bruk av merket for "Riktig strømhandel", og

Vi imøteser deres tilbakemelding **innen 10. mars 2022** på om oppfordringene til endringer vil følges opp.

Med dette brevet ønsker vi å initiere til dialog og oppfordre Besparelse og Elekt til å bidra til at markedsføringen av strømprodukter ivaretar forbrukernes interesser. Dersom Besparelse og Elekt ikke gjennomfører de endringene vi foreslår, vil Energi Norge og Distriktsenergi imidlertid vurdere å forfølge saken videre, herunder vurdere å klage Besparelse og Elekt inn for Næringslivets konkurranseutvalg.

Med vennlig hilsen
Energi Norge og Distriktsenergi



Toini Løvseth
Direktør, Energi Norge
Marked, elektrifisering og kunder



Knut Lockert
Daglig leder, Distriktsenergi